

IZVJEŠTAJ O RADU

09.2016.-.09.2017.

Advancing the way we work. Together.



PWN | ZAGREB
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

O PWN-u Zagreb

- PWN Zagreb je 28. podružnica udruge PWN Global koja od 2004. djeluje u 12 zemalja u SAD-u, Europi i na Bliskom Istoku te okuplja više od 3.500 članova. Udruga aktivno promiče i implementira najbolje globalne prakse i znanja na području ravnopravnosti spolova u suradnji s udrugama sličnog područja djelovanja, poslodavcima, strukovnim udruženjima i tijelima javne vlasti, nastojeći pritom aktivno uključiti i žene i muškarce.
- Težimo svijetu u kojem su jedina mjerila znanje, vještine i sposobnost te se PWN Zagreb fokusira na 3 područja:
 - 1. mentoring (pri čemu članovi mogu sudjelovati kao mentori, ali i tražiti mentora za sebe)
 - 2. program engaged men (aktivna uloga muškog dijela populacije u stvaranju i implementaciji ravnopravnosti)
 - 3. executive forum (promoviranje uspješnih poslovnih primjera, kako bismo jedni druge inspirirali i motivirali).
- Udrugu je osnovalo 5 žena koje su u Predsjedništvu i brinu se o operativnom funkcioniranju: Marijana Šarolić Robić (predsjednica), Nadja Schaps Horvat (VP Corporate & Membership), Dijana Sušac (VP Marketing) i Hajdi Čenan (VP Programming & Communication).

U što vjerujemo i za što se zalažemo...

- Globalna misija PWN-a je 'Advancing the way we work. Together.' (Radimo bolje. Zajedno.)
- Vjerujemo da zajedničkim snagama muškarci i žene podižu razinu poslovanja i omogućuju profesionalni napredak žena ali i omogućuju bolje poslovne rezultate kompanija.
- Vodimo se vizijom 'Svijeta u kojem je talent jedini kriterij'.
- Potičemo razgovor o temi jednakih prilika i potičemo donositelje odluka da u potrazi za najboljom osobom u timu, osobito na managerskim pozicijama i u upravnim odborima, bez predrasuda i ciljano razmotre talente i žena i muškaraca. Za dobrobit tima i za dobrobit kompanije.
- Vjerujemo da je jedino društveno odgovorno poslovanje održivo, te potičemo dijalog među svim dionicima .
- Aktivno radimo na osvješćivanju javnosti o ravnopravnosti muškaraca i žena, te da jedini kriterij prilikom izbora kadra treba i mora biti znanje, vještina i sposobnost.

Sve je počelo prije nepune godine.... 28.09.2016. Launch event



Panel 'Engaged Men' – 09.11.2016., HUB 385, 18-20h

- Naslov panela je "(Wo)Men! Can't live with them, can't live without them!,,, a tema događanja je aktivna uloga muškaraca u postizanju ravnoteže u profesionalnom okruženju.
- Panelisti:
 - Nj. E. g. Andrew Stuart Dalgleish, izvanredni i opunomoćeni veleposlanik Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sj. Irske u Republici Hrvatskoj
 - Monika Mikac, Rimac Automobili, COO
 - Alan Žepić, direktor i osnivač LQ-a i akademije



Workshop 'Talent showcase', HUB 385, 18-20h

- Članica dr.sc. Tina Lee Odinsky Zec, predavačica na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta organizirala je radionicu s ciljem boljeg međusobnog upoznavanja članova, te otkrivanja i razmjene međusobnih talenata. Osim odličnog networkinga i zabave, na kraju radionice organizirana je razmjena usluga: svatko je mogao ponuditi jedan svoj talent i/ili uslugu drugom članu (npr. reviziju poslovnog plana, izradu 'šuf nudli', profesionalno fotografiranje i sl.)



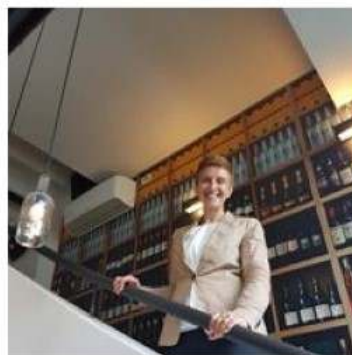
Program 'BALANS' – Ravnopravnost za doručak – 24.05.2017., HUB 385, 8.30 – 10h

- Program pokrenut od strane PWN-a Zagreb kroz koji se predstavljaju uspješne priče i najbolje prakse rodne ravnopravnosti u poslovnom svijetu.
- Nastao je na uvjerenju da zajedničkim snagama muškarci i žene podižu razinu poslovanja i omogućuju profesionalni napredak žena ali i bolje poslovne rezultate kompanija.
- Održava se u formi radnih doručaka.
- Marc Carena je sa sudionicima poslovnog doručka podijelio iskustvo iz prakse rodne ravnopravnosti koja čini važan dio uspješne priče Metroa, tvrtke nositeljice prestižne nagrade najboljeg poslodavca u Hrvatskoj za koju su ga nominirali sami zaposlenici. Metro je prepoznat kao najbolji poslodavac ne samu u Hrvatskoj nego već dvije godine zaredom nosi certifikat Top Poslodavac u Hrvatskoj i Europi. Prenoseći svoju uspješnu priču, Marc je publiku doista ostavio bez teksta i pitanje 'koja je tajna uspjeha' nametnulo se samo od sebe. „Nema tajne. To je rezultat predanog rada. Najvažnije je da se top management iskreno i snažno opredijeli za raznolikost i da to opredjeljenje prate jasne procedure u upravljanju ljudima. Jedino tako mogu se pratiti najtalentiraniji zaposlenici i stvoriti ispravan eko sustav u kojem se i talentirane žene mogu istaknuti i pronaći mjesto na kojem mogu dati najbolje od sebe. I to se onda direktno odražava na uspjeh i rezultat kompanije.“

MEMBERS GET TOGETHER

(prva srijeda u mjesecu)

#1 Vedran Sorić



2 Marijana Šarolić Robić

#3 Andrew Dalgleish



MEMBERS GET TOGETHER

(prva srijeda u mjesecu)

#4 Roštilj



ČLANOVI na dan 12.09.2017.

	fizičke osobe	pravne osobe
Počasní	8	0
Redovní	33	1

MEDIJI O NAMA

GOST KOMENTATOR **MARIJANA ŠAROLIĆ ROBIĆ**

RODNA RAVNOPRAVNOST KORISTI TVRTRKAMA

U otvorenom dijalogu s drugima **treba uvidjeti najbolje modele i mehanizme koji će kroz vrijeme dovesti do veće rodne ravnopravnosti** sa svim koristima koje takva promjena nosi



Marijana Šarolić Robić, predsjednica Hrvatskog Women's Networka Zagreb

U današnje vrijeme teško stigne poravnati i političari. Dosta je veće, možemo sudjelovati na promjenama u načinu ponašanja i. Dosta je nezreposti odnosi koji prave prepreke, ama bilo se u medijima i svakodnevnom životu. Zanimljivo je da se u razgovorima o rodnoj ravnopravnosti najčešće govore o tome kako se organizirati, ali kao jednog od važnijih pitanja koji se tiče i pojedinih profesionalaca i poslodavaca, kao prepreku vidjeti također da se u istom i promjenama nisu jednake.

Prevedena na naš jezik, znači da je jedna od stvari o kojima treba razgovarati, a to je da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome. Zanimljivo je da se u istom i političari i sudjeluju u tome. Zanimljivo je da se u istom i političari i sudjeluju u tome.

Nakon otvorenog dijaloga otkriva se da je jedna od stvari o kojima treba razgovarati, a to je da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome.

Kako je vidljivo i u drugim razgovorima koje se tiče, bitno je vidjeti da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome.

Kako je vidljivo i u drugim razgovorima koje se tiče, bitno je vidjeti da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome.

Šarolić Robić je predsjednica Hrvatskog Women's Networka Zagreb. Kontaktirajte je na marijanarob@womensnetwork.hr

U današnje vrijeme teško stigne poravnati i političari. Dosta je veće, možemo sudjelovati na promjenama u načinu ponašanja i. Dosta je nezreposti odnosi koji prave prepreke, ama bilo se u medijima i svakodnevnom životu. Zanimljivo je da se u razgovorima o rodnoj ravnopravnosti najčešće govore o tome kako se organizirati, ali kao jednog od važnijih pitanja koji se tiče i pojedinih profesionalaca i poslodavaca, kao prepreku vidjeti također da se u istom i promjenama nisu jednake.

VAŽNO JE OTKLUČATI LJUDSKI POTENCIJAL KOJI LEŽI U VIŠE OD JEDNE POLOVINE ŽENSKE POPULACIJE NA PLANETI

Šarolić Robić je predsjednica Hrvatskog Women's Networka Zagreb. Kontaktirajte je na marijanarob@womensnetwork.hr

U upravama vodećih hrvatskih tvrtki sve manje žena

By [Amir](#) • prije 3 mjeseca • [Vijesti](#)

Zanimljivo je usporediti i udio žena u upravama tvrtki u sastavu CROBEX-a s udjelom žena u aktualnom sazivu Hrvatskog sabora te članstvu HAZU



MJEŠTOVITO RADNO OKRUŽENJE DONOSI PROFIT

PREDNJEKADNICA HRVATSKOG PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORKA ZAGREB GOVORI O RODNOJ RAVNOPRAVNOSTI U POSLOVNOM SVIJETU U HRVATSKOJ TE KAKO SE UDRUGA ZALAŽE ZA OVIJEŠTAVANJE JAVNOSTI O BENEFITIMA JEDNAKIH POSLOVNIH MOGUĆNOSTI ZA OBA SPOLA

RAZGOVARALA = PETRA NIKIĆ
FOTOGRAFIJE = ANTON CEROVEČKI

Marijana Šarolić Robić je predsjednica Hrvatskog Women's Networka Zagreb. Kontaktirajte je na marijanarob@womensnetwork.hr

Ona je jedna od stvari o kojima treba razgovarati, a to je da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome.

Ona je jedna od stvari o kojima treba razgovarati, a to je da se u istom i političari i sudjeluju. I to znači da se treba uključiti u razgovor i sudjelovati u tome.

PWN GLOBAL

11/ 2016

PWN MILANO

Mentoring



Nova platforma za članove (10/2016)

05/ 2017

PWN BUKUREŠT

Engaged men&WOB



SURADNJE & SPONZORSTVA & PRIJATELJSTVA

Ana Lisak, Martina Tomac, Katarina Peršurić, Andrew Dalgleish, Alan Žepec, Monika Mikac, Tina Lee Odinsky Zec, Marc Carena, Aco Momcilović, Aleksandar Zemunić

panelisti i govornici

Comoffice (Violeta i Lea)

PR

HUB 385, MIVA VINA

partneri za prostor

Sorbel i Drap

naši dragi sponzori

Selectio

objava za 2016. CROBEX Indeks žena

Kruno Franetić

letak i vizualni identitet PWN Zagreb

Tomić vina, Miva vina, Jamnica, Heineken Hrvatska

HVALA VAM!!!!



FINANCIJE

28.09.2016. - 31.12.2016.

	HRK
Prihodi	19.687,56
1) od pružanja usluga	993,74
2) od međunarodnih organizacije (članarine)	11.943,82
3) od trgovačkih društava (sponzorstva)	6.750,00
Rashodi	27.390,34
1) troškovi telefona, pošte i prijevoza	11,10
2) reprezentacija (launch event i EM event)	25.570,00
3) ostali materijalni rashodi	1.221,50
4) Bankarski troškovi	546,05
5) Negativne tečajne razlike	41,69
UKUPNO	-7.702,78

01.01.2017. - 30.06.2017.

	HRK
Prihodi	11.039,20
1) od pružanja usluga	400,00
2) članarine	10.639,20
Rashodi	7.108,57
1) troškovi naknada za obavljene usluge	700,20
2) reprezentacija (launch event i EM event)	4.975,05
3) ostali materijalni rashodi	42,50
4) bankarski troškovi	408,95
5) troškovi članarina	981,87
6) zakupnine i najam	1.350,00
UKUPNO	3.930,63

KONTAKT
info@pwn.hr